



Online-Marketing-Agentur:

Alle Daten für optimale Auswertungen

MANAGEMENT SUMMARY

Die IVB Neue Medien GmbH hilft Unternehmen dabei, mit Marketingmaßnahmen Online-Reichweite und neue Kunden zu gewinnen. Von Bad Oeynhausen aus stärkt sie dabei lokale Unternehmen, ist aber gleichzeitig auch national tätig. Der Inhaber Michael Ruprecht setzt auf ein motiviertes Team und ein Tool, mit dem er seine Arbeit im Nachgang kleinteilig auswerten kann.

ANWENDER- INFORMATION



Geschäftsführer: Michael Ruprecht

www.ivbnm.de

Branche: Online-Marketing

Standort: Bad Oeynhausen

Mitarbeiter: 7

Gründung: 2011

clockodo-Nutzung seit: 2020

DER ANWENDER

Seit 2011 kümmern sich Michael Ruprecht und sein Team darum, Kunden und Produkte zusammenzubringen. Für Unternehmen bietet die IVB Neue Medien GmbH ihre Expertise und Erfahrung im Bereich Online-Marketing: Sichtbarkeit im Internet und Markenbekanntheit ihrer Kunden werden durch verschiedene Stellschrauben gesteigert. Auf mehreren Informationsseiten liefert die Agentur gemeinsam mit den Kunden echten Mehrwert für die User, beispielsweise auf steuerklassen.com. Die Seiten bieten Tools, Lösungen und Service für die Leser rund um verschiedene Themen. Damit alles funktioniert, muss das Team an einem Strang ziehen. Ruprecht legt großen Wert auf ein gutes Team, dessen Mitglieder gerne zur Arbeit kommen. Jeder soll Aufgaben bekommen, an denen er Spaß hat.

„clockodo hat alles, was ein Unternehmen braucht, um die eigenen Daten zu sammeln.“

DIE AUSGANGSLAGE

Digitale Tools nutzt die Medienagentur schon lange. Die Daten lagen jedoch verstreut an unterschiedlichen Stellen. Zur Zeiterfassung gab es ein eigens erstelltes Programm, mit dem sich jedoch nur ein Projekt und eine Zeit eintragen ließen. Die Urlaubsplanung fand in einem anderen Tool statt und die Daten mussten mühsam zusammengetragen und abgeglichen werden. „Zum Ende des Jahres habe ich versucht, eine Aufstellung über unsere Arbeit zu machen. Was haben wir geschafft? Was war erfolgreich? Das erwies sich jedoch als sehr schwierig nachzuvollziehen“, erzählt Ruprecht.

Michael Ruprecht



- Anwenderfreude
- sofort einsatzbereit
- mobile Nutzung
- Profitabilität steigern
- Überblick auf einen Klick
- rechtssicher arbeiten

DIE ANFORDERUNGEN

Eine neue Software sollte her, die alle wichtigen Funktionen vereint: Projektmanagement, Urlaubsplanung, Zeiterfassung. Dabei war es wichtig, eine Oberfläche zu finden, die nutzerfreundlich ist. Auswertungen sollten nicht nur möglich, sondern auch schnell zu erstellen und übersichtlich sein. Das Team sollte keine Berührungängste haben, damit alle ohne Probleme nahtlos mit dem neuen Programm weiterarbeiten konnten. „Wir haben uns dann für clockodo entschieden, weil das Programm alle Daten so wunderbar aufbereitet.“ Der Inhaber hat sich ein Wochenende lang hingesezt und das Tool in der Testphase unter die Lupe genommen. Es sollte die einzelnen Programme ablösen und möglichst einfach funktionieren. Nach dem Test-Wochenende war er überzeugt. „Das ist ja simpel!“, dachte er und buchte.

CLOCKODO IM EINSATZ

Nachdem die Jahresauswertung zuvor schlicht nicht möglich war, können Ruprecht und sein Team nun im clockodo-Berichtsbaukasten jederzeit jede Auswertung erstellen. Interne und externe Projekte wurden aufgenommen und eine neue Routine hat sich etabliert: „Am Monatsende machen wir jetzt immer ein Meeting. Wir setzen uns alle zusammen und schauen in clockodo genau nach: Was haben wir gemacht? Wer war beteiligt? Was ist gut gelaufen? Was war vergebene Liebesmüh? Wie kommen wir weiter?“ Die Nachbesprechung mithilfe der Zeiterfassung erweist sich als sinnvoll und hilfreich. Nicht nur der Geschäftsführer, auch alle Mitarbeiter haben einen

Einblick in ihre Projekte. Die Teammitglieder selbst haben clockodo sofort angenommen. „Es gab keine Verständnisprobleme, alle Kollegen können damit umgehen und buchen seitdem ihre Zeiten“, berichtet Ruprecht. So kann das Team in den Projekten noch besser zusammenarbeiten und den Kunden zum einen Lösungen bieten, zum anderen Rechnungen genauer stellen. Mit dem detaillierten Einblick lassen sich auch die Kalkulationen für neue Projekte viel besser durchführen.

**„Usability top, Aussehen top,
Funktionen top, Preis top!“**



FAZIT

Wo zuvor wenig bis keine Daten unsortiert im Unternehmen kursierten, sammeln Michael Ruprecht und seine Mitarbeiter mit clockodo jetzt alle relevanten Infos an einem Ort. Auswertungen können so häufiger und zielgerichteter stattfinden, das Projektmanagement hat sich insgesamt erheblich verbessert. Gemeinsam über den Berichtsbaukasten zu schauen zeigt dem Team, wo es steht, was es geleistet hat und wie es in Zukunft noch besser agieren kann. Alle Kollegen finden sich in clockodo zurecht und buchen für alle Projekte jede gearbeitete Sekunde in das System. Weder für die Auswertungen noch in den Rechnungen geht etwas verloren. Zum ohnehin schon großen Erfahrungsschatz kommen diese weiteren Werte hinzu und tragen zu einem noch größeren Erfolg bei.

IMPRESSUM

clockodo – die Zeiterfassung für kleine und mittlere Unternehmen | entwickelt und betreut von:

clickbits GmbH

Friedrich-Ebert-Str. 61 | 59425 Unna

Telefon +49 23 03 - 67 66 87 8

www.clockodo.com | support@clockodo.com